

Monitoreo de Condiciones de Vida

Aglomerado Gran Córdoba

Primera Etapa Exploratoria

1-Objetivo principal: Relevar las condiciones materiales de vida de las personas en los hogares del Gran Córdoba y conocer el impacto de los planes no monetarios del Gobierno de la Provincia de Córdoba en las condiciones de vida de los hogares pobres e indigentes.

2-Características del Operativo

- **La Facultad de Ciencias Económicas (UNC)-** Instituto de Estadística y Demografía, asistió técnicamente en el **diseño de la muestra y de los expansores**. Se seleccionaron 130 radios censales (Censo Nacional 2010) y un total de 1.300 viviendas en el Gran Córdoba.
- **La Dirección General de Estadística y Censos** realizó el **operativo de campo**, la elaboración de la **base de datos**, el procesamiento y el cálculo de **los indicadores**.
- **Operativo de campo:** se realizó entre los meses de junio y Agosto de 2017
- **Viviendas visitadas en el Gran Córdoba: 1.300**
- **Viviendas encuestadas:** 1044 (representa una Tasa de Respuesta del 80,3%)
- **Hogares relevados:** 1.054
- **Personas relevadas:** 3.219

3-Cobertura Geográfica-Gran Córdoba

El relevamiento contempló como universo las siguientes localidades:

AGUA DE ORO, CANTERAS EL SAUCE, CORDOBA CAPITAL, EL MANZANO, LA CALERA, LA GRANJA, MALVINAS ARGENTINAS, MENDIOLAZA, RIO CEBALLOS, SALDAN, SALSIPUEDES, UNQUILLO, VILLA ALLENDE y VILLA EL FACHINAL - PARQUE NORTE - GUIÑAZU NORTE.

4-Metodología

LINEA DE INDIGENCIA: Se utilizó la **Canasta Básica Alimentaria de la Región Pampeana** para el mes de Diciembre de 2016 (publicada por INDEC) y se la **actualizó con el Índice de Precios al Consumidor (rubro alimentos) para la Región Pampeana** (INDEC). En cuanto a las necesidades kilocalóricas, para conformar los adultos equivalentes de cada hogar, se utilizó la **tabla de adultos equivalentes** del INDEC

LÍNEA DE POBREZA: para la determinación de la **Canasta Básica Total** se implementó un coeficiente (inversa de Engel) fijo de **2,41**

INGRESOS MONETARIOS: se indagó a los hogares utilizando las mismas preguntas que la Encuesta Permanente de Hogares (INDEC) – incluye planes monetarios (Plan Primer Paso, AUH)

PLANES NO MONETARIOS: se relevó la condición de percepción y la cantidad de beneficiarios por hogar.

VALORIZACIÓN DE PLANES NO MONETARIOS: para traducir en términos monetarios los planes indagados se trabajó según el tipo de plan. En el caso de los “Alimentarios”, según su aporte kilocalórico. Para los planes de Transporte, por el valor del boleto urbano de la ciudad de Córdoba. Para las Tarifas Sociales (Luz, Agua, Rentas), con la bonificación promedio.

NECESIDADES NUTRICIONALES (promedio de la población objetivo del plan): 1.994 kilocalorías (son parámetros de la CBA del INDEC), considerando que para un Adulto Equivalente son 2.750 kc.

5-Impacto de planes no monetarios

Incorporando los planes No Monetarios del Gobierno de la Provincia en los ingresos de los hogares del Gran Córdoba:

- **40.000** personas dejan de ser indigentes
- **13.000** son las personas que dejan de ser pobres

6-Resultados INDIGENCIA

Considerando los ingresos monetarios

6,2% de **indigentes** (100 mil personas en Gran Cba) –

Efecto de planes no monetarios

Si a los ingresos monetarios del hogar se le suman los planes sociales no monetarios valorizados en pesos, se obtienen las siguientes tasas:

– **2,4 puntos porcentuales menos** – 40.000 personas que dejan de ser indigentes y pasan a ser “pobres no indigentes” – se reduce la indigencia en un **40%**

3,8% de **indigentes** (60 mil personas)

7- Cobertura de Planes No Monetarios

El **94% de los indigentes** y el **85% de los pobres** son beneficiarios de al menos un plan no monetario de la Provincia:

-ALIMENTARIOS

- PaiCor
- Mas leche, mas proteínas
- Alimentos para Celíacos
- Comedores (copa de leche)
- Comedores adultos mayores

-TRANSPORTE

- Boleto Estudiantil
- Boleto Obrero
- Boleto Adulto Mayor

-TARIFA SOCIAL

- Energía Eléctrica
- Agua
- Impuesto Inmobiliario –Rentas-

8-Resultados POBREZA

30,3% de **pobres** (incluye indigentes) (490.000 personas)

Impacto de planes no monetarios

- **0,7 puntos porcentuales menos** (13.000 personas dejan de ser pobres)

% FINAL DE POBREZA

29,6% de **pobres** (477.000 personas en Gran Córdoba)