

Una aproximación a la medición del empleo del Sector Turismo en la Provincia de Córdoba.

Tercer Trimestre 2014

La medición del empleo generado por el turismo, requiere un marco más general con miras a la integración de distintas fuentes de información. Este trabajo pretende ser una contribución en ese sentido, teniendo en cuenta que sólo se considera el número de personas empleadas que desarrollan como actividad principal alguna establecida como característica del turismo.

Para la medición objeto de este estudio, se utilizaron datos procesados por la *Dirección de Estadísticas Socio demográficas* de la Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU) para el tercer trimestre del 2014, correspondientes a la provincia de Córdoba. Esta encuesta indaga sobre las mismas temáticas que la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) aunque proporciona información a nivel del total de la población urbana de la provincia (la EPH tiene representatividad solo para los aglomerados del Gran Córdoba y Río Cuarto).

La Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU) resulta de la extensión del operativo continuo EPH, el conjunto de hogares a encuestar, o panel de respondentes, se renueva periódicamente, la forma en que se produce esta renovación se denomina «esquema de rotación». Es una encuesta por muestreo, esto significa que para conocer las diversas características de los hogares, se encuesta una pequeña fracción representativa de los mismos, la aplicación de técnicas estadísticas permiten garantizar la precisión de los datos, aunque puede llegar a observarse cierta variabilidad entre las ramas de actividad cuando se realiza una mayor apertura de los datos. A los fines de este análisis se utilizó la población ocupada mayor a 14 años en la provincia de Córdoba.

Con el objetivo de lograr comparabilidad nacional, las ramas específicas del sector turismo fueron seleccionadas de acuerdo a la metodología empleada por el Ministerio de Turismo de la Nación en su Anuario Estadístico del Turismo. Esta resulta la mejor opción desde el punto de vista técnico, pero puede producir sobreestimación o subestimación del empleo en el turismo, por no considerar el empleo generado en ramas no características o sobrevalorar el empleo generado en las ramas características (que también producen para no turistas). Los empleos en actividades productivas conexas, no se incluyen en las estimaciones de empleo por no ser actividades características del turismo. Por ejemplo, el comercio no ha sido incluido, sin embargo, el turista consume estos bienes, y de esta manera participa en la generación de empleo e ingreso, principalmente en las localidades con gran afluencia de turistas. Por lo expuesto la Dirección de Estadísticas Económicas está avanzando en el análisis de metodologías que complementen a la presente, como así también en la utilización de diversas fuentes de información, como la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), entre otras.

IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN

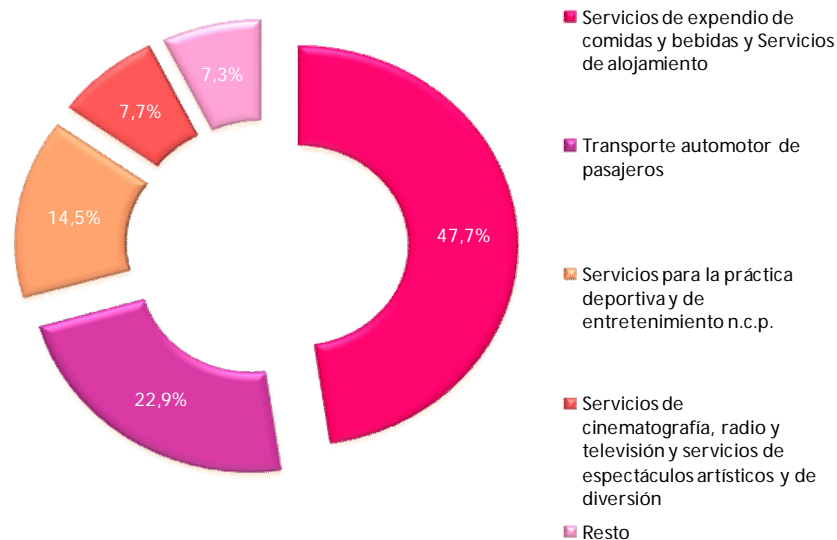
Las ramas características del sector turismo contribuyeron, durante el tercer trimestre del 2014, a la generación de 122.783 empleos en la Provincia de Córdoba, representando el 9,2% del total de empleo provincial.

Entre las actividades que más aportan al empleo del sector turismo se destacan los *servicios de alojamiento y servicios de expendio de comidas y bebidas* con el 47,7%, el *transporte automotor de pasajeros* con el 22,9% y los *servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento* con el 14,5%. Estas actividades representan aproximadamente el 85,0% del total empleado en el sector turismo.

Las *agencias de viajes actividades típicas del turismo* aportan el 0,1%. Por otro lado, los *servicios de cinematografía, radio y televisión y los servicios de espectáculos artísticos y de diversión* contribuyen con el 7,7%.

	Total 2014	Estructura 2014
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal y Servicios de expendio de comidas y bebidas	58.544	47,7%
Transporte, agencias de viajes y servicios de esparcimiento	64.239	52,3%
Total empleo ramas características de turismo	122.783	100,0%
Total empleo	1.332.674	
Participación	9,2%	

Gráfico1: Empleo Turismo. Distribución del empleo por rama de actividad. Tercer trimestre de 2014.



CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR

En esta sección se desagrega la información de empleo en base a diferentes aspectos con el fin de lograr una mejor caracterización del sector.

En las ramas características del turismo (Gráfico 2), se registra una mayor participación de varones 62%, generada principalmente por el predominio del empleo masculino en el transporte automotor.

Si se realiza un análisis por grupo etario (Gráfico 3), se observan diferencias entre las ramas características del turismo y el resto de la economía, en el grupo de ocupados entre 61 y más años donde la participación en las ramas características es menor.

Gráfico 2: Empleo por sexo.

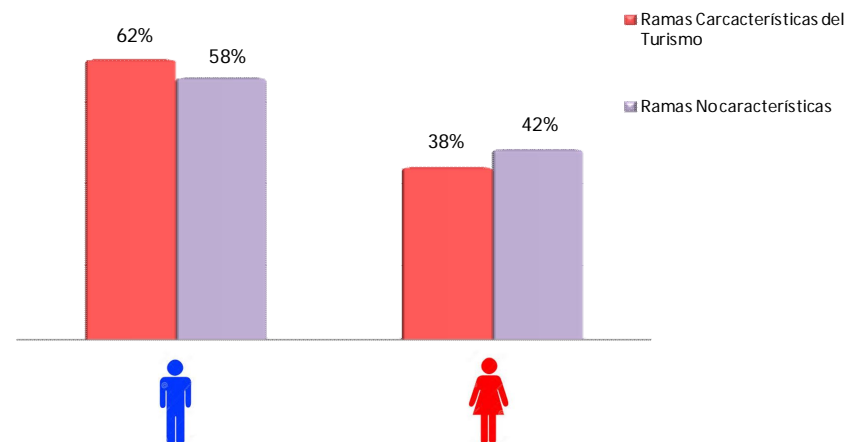
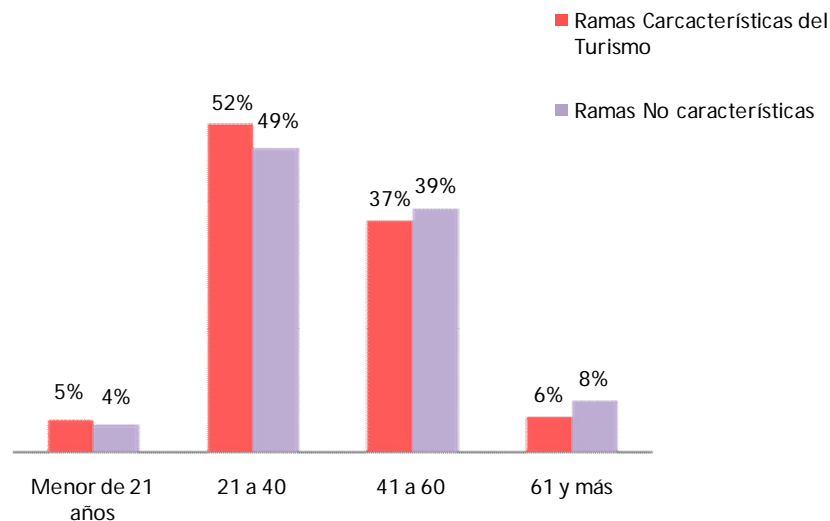


Gráfico 3: Personal grupo etario.



Si se analiza la categoría ocupacional el mayor porcentaje se encuentra en la categoría de obreros y empleados con un 65,0%.

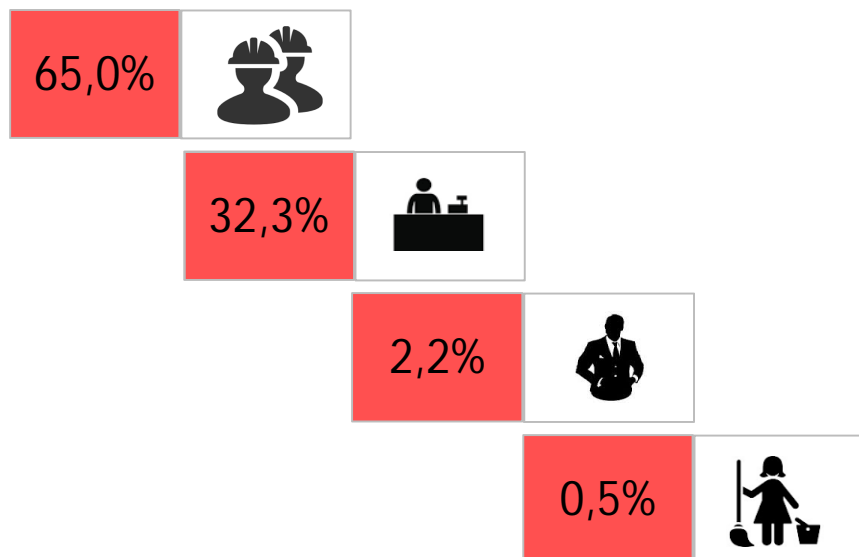


Gráfico 4: Empleo por categoría ocupacional.

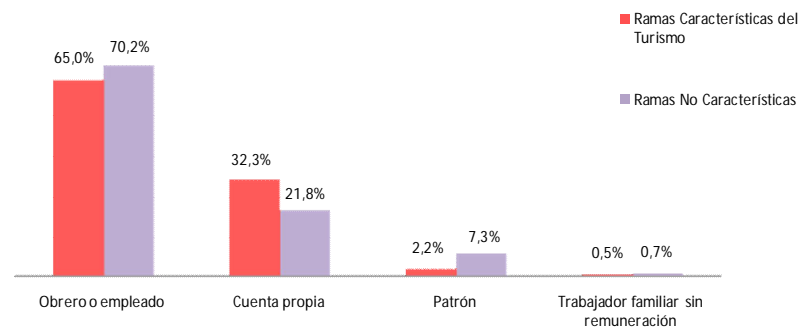
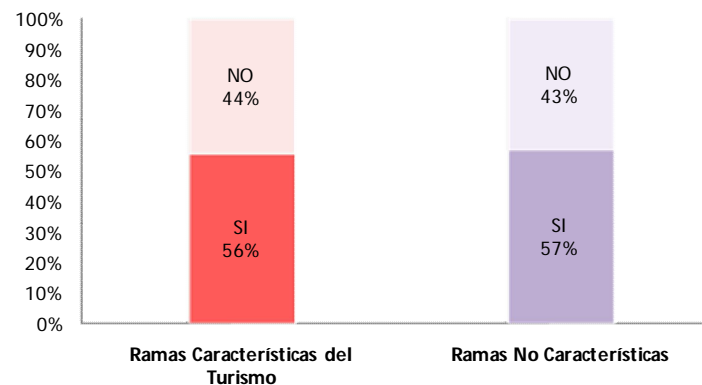


Gráfico 5: Personal ocupado con descuento jubilatorio



GLOSARIO

Definiciones y conceptos utilizados

Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Gasto turístico

El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante os viajes turísticos y para los mismos.

Industrias turísticas

Las industrias turísticas (también conocidas como actividades turísticas) son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo. Los productos característicos del turismo son aquellos que cumplen uno o ambos de los siguientes criterios: (a) El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante del gasto total turístico (condición de la proporción que corresponde al gasto/demanda). (b) El gasto turístico en el producto deberían representar una parte importante de la oferta del producto en la economía (condición de la proporción que corresponde a la oferta). Este criterio supone que la oferta de un producto característico del turismo se reduciría considerablemente si no hubiera visitantes.

Empleo en las industrias turísticas

El empleo en las industrias turísticas puede medirse como un recuento de las personas empleadas en las industrias turísticas, en cualquiera de sus empleos, como un recuento de las personas que desempeñan su empleo principal en las industrias turísticas, como un recuento de los empleos en las industrias turísticas, o como cifras equivalentes a tiempo completo.

Sector del turismo

El sector turismo, tal y como se contempla en la Cuenta Satélite del Turismo (CST), es el conjunto de unidades de producción en diferentes industrias que producen bienes y servicios de consumo demandados por los visitantes. Estas industrias se denominan las industrias turísticas debido a que la adquisición por parte de visitantes representa una porción tan significativa de su oferta que, en ausencia de éstos, dicha producción se vería reducida de manera significativa.

Visitante

Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista(o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o excursionistas (como visitante del día) en caso contrario.

DIRECTOR GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Arq. Héctor Conti

DIRECTORA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

Lic. Mariana Díaz

DIRECTOR DE ESTADÍSTICAS SOCIO-DEMOGRÁFICAS

Mgter. Daniel Ortega

ANALISTA TÉCNICO

Lic. Laura Isabel Luna

ANALISTA TÉCNICO

Lic. María del Carmen Falcon Aybar

DISEÑO GRÁFICO

Srta. Aldana Egle Bambicha